

An aerial photograph of the Ischia coastline, showing a rocky pier extending into the sea, a small harbor with buildings, and a hill in the background. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the image, containing the title text in white.

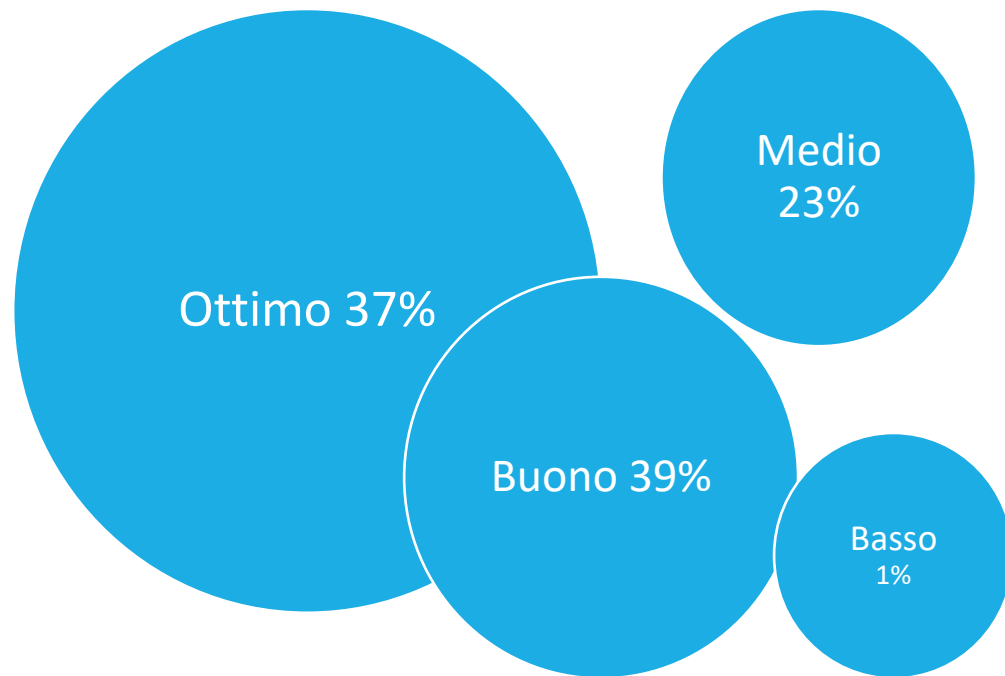
Piano di sviluppo turistico e marketing turistico per Ischia 2022-2025

AGENDA

- Cosa dicono i turisti del Comune di Ischia?
- Cosa ci proponiamo di fare?
- Che cosa vogliamo fare con il DMP?
- Parola a voi

COSA DICONO I TURISTI DEL COMUNE DI ISCHIA?

Il sentiment turistico del
Comune di Ischia è molto
buono



COSA DICONO I TURISTI DEL COMUNE DI ISCHIA?

LA REPUTAZIONE - USER GENERATED CONTENT

Attrattive: 8,3

	Attrazione	Volume medio	Punteggio
1	Castello Aragonese	Molto alto	9,2
2	Torre di Michelangelo	Medio	8,0
3	Terme di Ischia	Medio-basso	7,4
4	Museo del Mare	Medio-basso	8,8
5	Chiesa Santa Maria delle Grazie	Basso	8,4
6	Cattedrale Santa Maria dell'Assunta	Basso	8,8
7	Palazzo Reale	Scarso	8,0
8	Acquedotto del Buceto	Scarso	8,5



COSA DICONO I TURISTI DEL COMUNE DI ISCHIA?

LA REPUTAZIONE - USER GENERATED CONTENT

Ricettività alberghiera: 8

	Indice DR	Sentiment
Staff	8,6	Molto buono
Servizi	7,9	Buono
Pulizia	8,4	Molto buono
Qualità-Prezzo	7,8	Buono
Comfort	8,3	Molto buono
Posizione	9	Elevato
Wifi	6	Basso
Camere	6	Basso
Arredamento /bagni	6,5	Basso

Ricettività extra-alberghiera: 8,1

	Indice DR	Sentiment
Staff	9,2	Elevato
Servizi	7,9	Buono
Pulizia	8,4	Molto buono
Qualità-Prezzo	8,3	Molto buono
Comfort	8,1	Buono
Posizione	8,2	Buono
Wifi	6,9	Medio basso
Camere	8	Buono
Arredamento/bagni	7,2	Medio

COSA DICONO I TURISTI DEL COMUNE DI ISCHIA?

LA REPUTAZIONE - USER GENERATED CONTENT

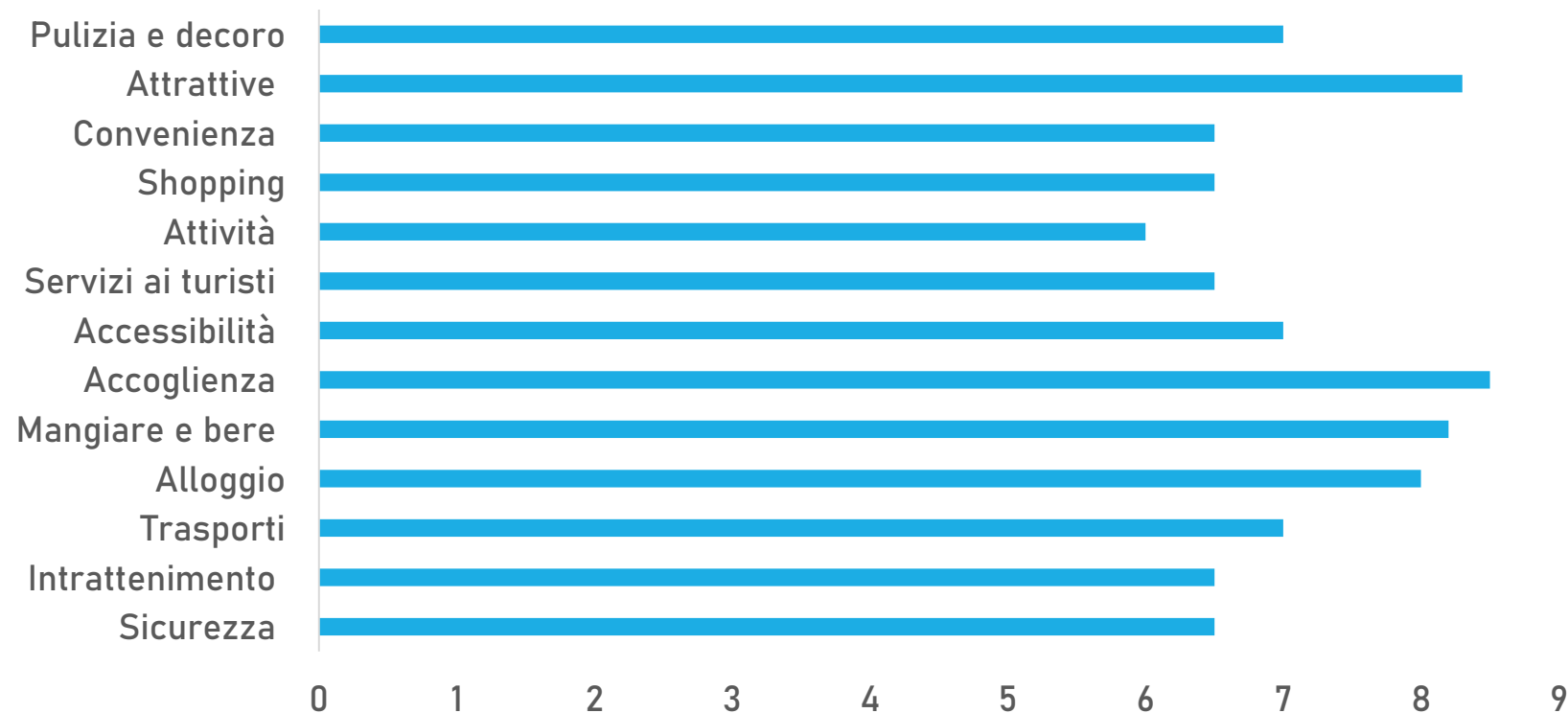
Ristorazione: 8,2

	Indice DR	Sentiment
Cucina e cibo	8,5	Molto buono
Servizio	8,3	Molto buono
Qualità-Prezzo	8,2	Buono
Atmosfera	8	Buono



COSA DICONO I TURISTI DEL COMUNE DI ISCHIA?

LA REPUTAZIONE - LO SCORE COMPLESSIVO



COSA DICONO I TURISTI DEL COMUNE DI ISCHIA?

LA REPUTAZIONE - DESTINATION GENERATED CONTENT



8,1 Score del Destination
Reputation Index di Ischia

DOVE CI TROVIAMO OGGI COME DESTINAZIONE?

- Ischia destinazione termale in stallo
- Considerata come destinazione balneare
- Destinazione di massa
- Reputazione positiva, ma con margini di crescita
- Incidenza forte del turismo domestico di prossimità
- Criticità di sovraffollamento e traffico in alta stagione



COSA CI PROPONIAMO DI FARE?

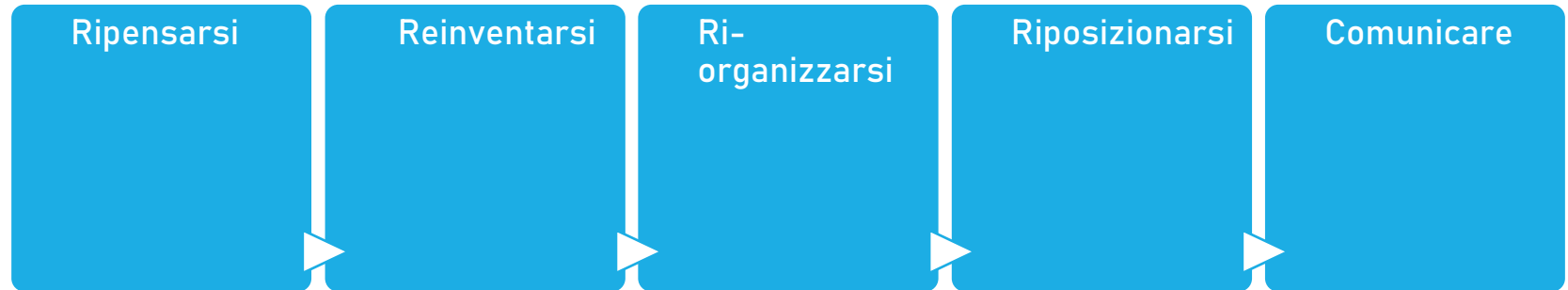
Il Piano di sviluppo turistico e
marketing turistico per Ischia
2022-2025
(Destination Management Plan)



COSA CI PROPONIAMO DI FARE?

IL PERCHÉ

Per continuare ad essere attrattivo e competitivo il Comune di Ischia deve:



COSA CI PROPONIAMO DI FARE?

L'APPROCCIO

I principi fondamentali per il futuro turistico di Ischia devono essere:

Sviluppare
la
destinazione

Targettizzare

Sensibilizzare

Sviluppare
accoglienza

Incrementare
impatti positivi
turismo

Ri-
posizionarsi

In una destinazione turistica di successo il turismo è responsabile e genera benessere economico, sociale e culturale per i residenti

COSA CI PROPONIAMO DI FARE?

COS'È IL DMP

Una strategia condivisa per la trasformazione del modello turistico di Ischia, migliorando la qualità dell'offerta turistica, allungando la stagionalità e sviluppando una nuova competitività in modo congiunto



Foto: Castello Aragonese

COSA VOGLIAMO FARE CON IL DMP?

OBIETTIVO STRATEGICO



Da una destinazione «termale» a una
destinazione «del benessere»

Da una destinazione «generalista» a
una destinazione «boutique»

COSA VOGLIAMO FARE CON IL DMP?

OBIETTIVI

1. Il concetto

- Transizione da destinazione termale in declino verso nuova destinazione orientata al benessere
→ diventare l'«ISOLA DESTINAZIONE DEL BENESSERE DEL MEDITERRANEO»

2. Posizionamento

- Da destinazione generalista e di massa a destinazione percepita come boutique e di valore per essere sostenibile

A VOI LA PAROLA

Cosa dovrebbe essere Ischia fino al 2030?

-
-

Come dovrebbe essere?

-
-

A VOI LA PAROLA

Qual è il rapporto tra cittadinanza e turisti?

- Cosa vi piace dal punto di vista turistico?
- Cosa non vi piace dei turisti?

A VOI LA PAROLA

Cosa ne pensate dei servizi condivisi con i turisti?

- Pulizia strade
- Ordine
- Arredo urbano
- Terme
- Parcheggi e ZTL
- Illuminazione notturna
- Trasporto pubblico
- Ecc.



F TOURISM & MARKETING
Josep Ejarque

Lasciate i vostri commenti su

[www.ftourism.it/ischia-
futuro-turismo](http://www.ftourism.it/ischia-futuro-turismo)